



2015届本科毕业生

就业质量年度报告

2015JIEBENKEBIYESHENGJIUYEZHILIANGNIANDUBAOGAO

河南科技大学

招生就业处
2015年12月

目 录

学校概况	IV
报告说明	VI
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）学院及专业结构	1
二、就业率及就业形式	4
（一）总体就业率及就业形式	4
（二）各学院/专业的就业率	4
（三）各学院/专业的就业形式	7
三、就业流向	10
（一）单位就业	10
（二）升学	14
第二篇：就业工作特色	16
一、毕业生就业工作举措	16
（一）健全就业工作机制	16
（二）完善奖励约束机制	16
（三）深化校企、校校合作，拓展就业创业渠道	17
（四）推进创新创业教育和自主创业	19
（五）深化教育教学改革，提高毕业生就业创业能力	23
二、就业指导服务情况	25
（一）校园招聘活动	25
（二）招聘信息发布和平台建设	26
（三）职业规划与就业指导	27
（四）就业帮扶	28

三、毕业生对就业指导服务的评价	29
四、毕业生对创业教育/指导服务的评价	30
第三篇：就业相关分析	31
一、薪酬水平	31
（一）薪酬区间分布	31
（二）主要行业月薪	32
（三）全国主要就业地薪酬	33
（四）省内主要就业地薪酬	34
二、专业对口度	34
三、就业满意度	35
四、未就业情况分析	35
（一）未就业原因	35
（二）求职困难原因	36
第四篇：就业特点及趋势分析	37
一、就业特点	37
（一）就业率稳中有升，就业状况基本良好	37
（二）省内就业为主旋律，服务地方经济发展	37
（三）行业分布呈多元化，重点行业保持较高流向	38
（四）单位就业为主流向，升学深造呈良好态势	39
二、就业趋势研判	40
（一）宏观经济下行压力较大，导致毕业生就业压力加大	40
（二）“十三五”国家创新驱动战略，开辟了新的就业市场	40
（三）毕业生应提升自身综合素质，积极融入新兴产业发展	41
第五篇：对教育教学的反馈	43
一、对母校的满意度和推荐度	43
二、对母校教育教学的评价	43

（一）专业课评价	43
（二）实践教学环节评价	44
（三）任课教师评价	44
三、对毕业生就业能力的反馈	45
（一）毕业生能力自评	45
（二）用人单位评价	46
四、学校下一步提升毕业生就业创业能力的主要举措	47
（一）积极推进创新创业教育改革，提高学生创新创业能力	47
（二）持续推进招生培养就业联动机制建设，培养社会需要的高质量人才	48

学校概况

河南科技大学是一所工科优势突出、文理农医等特征明显、多学科协调发展的综合性大学，1952 年始建于北京。1956 年，为配合国家工业基地的建设迁至洛阳，更名为洛阳工学院，隶属于国家机械工业部。1998 年，由国家机械工业部划转至河南省，实行中央与地方共建。2002 年，河南省委、省政府为了优化省内高等教育结构布局，经国家教育部批准，由洛阳工学院、洛阳医学高等专科学校、洛阳农业高等专科学校等三所高校合并组建了河南科技大学。学校是河南省重点支持建设的第三所综合性大学。

在 60 多年的办学历程中，学校秉承“育人为本，学术至上”的办学理念，坚持“自强不息、追求卓越”的大学精神，深化教育教学改革，着力培养创新型人才。建校以来，已为社会输送了 20 多万名高级专门人才，为国家和区域经济社会作出突出贡献。

学校坚持以学科建设为龙头，不断优化学科专业布局。学校现设 31 个学院，90 个本科专业；3 个博士学位授权一级学科，12 个博士学位授权二级学科；28 个硕士学位授权一级学科，156 个硕士学位授权二级学科，8 个专业学位研究生招生类别，52 个专业学位研究生招生领域，涵盖理、工、农、医、经、管、文、法、史、艺术和教育学 11 大学科门类。学校面向 30 个省、市、自治区招生，并接收来自世界各地的留学生，现有全日制本科生、研究生和留学生等学生 4 万余人。学校现有 28 个河南省一级重点学科、153 个河南省二级重点学科，12 个河南省特聘教授设岗学科；拥有“矿山重型装备国家重点实验室”、“摩擦学与材料防护教育部工程研究中心”等 44 个国家级、省部级重点实验室、工程技术研究中心和人文社科研究基地；拥有“机械装备先进制造”和“有色金属共性技术”2 个河南省协同创新中心。

学校大力实施“人才强校”战略，建设了一支结构合理、素质优良的师资队伍。现有专任教师 2267 人，其中，具有教授、副教授等高级职称的教师 944 人，具有博士学位的教师 863 人；有共享院士 7 人，中原学者 2 人，省级特聘教授 12 人，博士生导师 61 人；“百千万人才工程”国家级专家、享受国务院政府特

殊津贴专家、河南省优秀专家等高级人才 249 人，“先进耐磨材料”教育部长江学者和创新团队等国家级、省级科技创新及教学团队 19 个。

学校长期坚持面向国民经济主战场，立足于服务中原经济区的建设，深入开展基础研究、应用基础研究和工程技术研究，不断提升科技创新能力。历经长期的积累和凝炼，学校在机械、材料、装备、电子信息等多个学科领域形成了突出的优势；在肿瘤学、法医学、显微外科学、农副产品加工技术、作物旱作栽培与育种、预防兽医学、动物育种与繁殖、牡丹栽培与产品加工等研究方面具有显著特色。近 5 年来，研究成果先后荣获国家科技进步二等奖 5 项，省部级科技进步二等奖 58 项，三等奖 45 项。

学校办学条件优良，教学支撑体系完备，公共服务设施齐全。学校现有开元、西苑、景华和周山 4 个校区，占地面积 4600 亩，校舍建筑面积 151 万平方米，其中专业实验室面积 32.7 万平方米。教学科研仪器设备总值 4 亿元。图书馆建筑面积 9.9 万平方米，馆藏文献 364 万册，中外文期刊 18 万册。学校数字化校园建设达到国内先进水平，荣获中国教育信息化建设优秀奖。

站在新的历史起点上，河南科技大学将以建设高水平综合性大学为目标，秉承“明德博学、日新笃行”的校训，强化内涵建设，提升教育质量，努力开创学校事业发展的新局面，为国家和区域经济社会发展做出新的更大贡献！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25 号》文件要求，编制发布《河南科技大学 2015 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

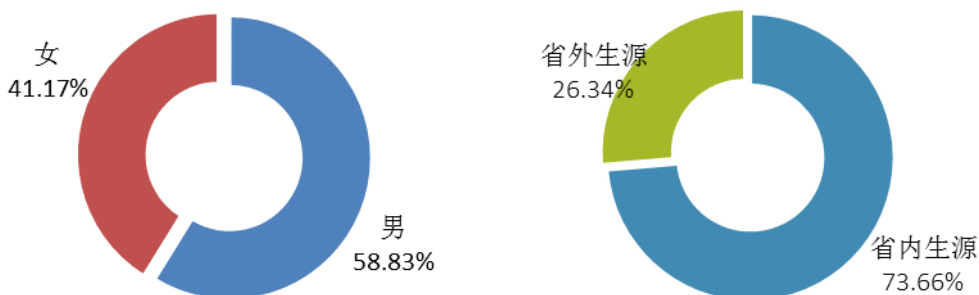
1. 河南科技大学毕业生就业数据。数据统计截止日期为 2015 年 11 月 15 日。该数据分析主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2015 届毕业生，自 2015 年 11 月 9 日至 2015 年 12 月 11 日，历时 33 天，共回收有效问卷 2108 份，回收率达 25.32%。该数据分析涉及就业相关分析及对教育教学的反馈。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

河南科技大学 2015 届毕业生共 8326 名。其中，男生 4898 名，女生 3428 名；男女性别比为 1.43:1，男生比例偏高。省内生源 6133 人，省外生源 2193 人，省内生源占比 73.66%，省内生源毕业生偏多。



（二）学院及专业结构

我校毕业生共分布在 27 个学院 79 个专业。其中，医学院和机电工程学院的毕业生人数较多，人数占比均在 7%以上。

序号	学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
1	医学院	690	8.29	临床医学	631	7.58
				药学	59	0.71
2	机电工程学院	629	7.55	机械设计制造及其自动化	358	4.30
				工业工程	77	0.92
				机械电子工程	132	1.59
				测控技术与仪器	62	0.74
3	材料科学与工程学院	568	6.82	无机非金属材料工程	69	0.83
				金属材料工程	102	1.23
				材料成型及控制工程	294	3.53
				冶金工程	103	1.24

序号	学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
4	管理学院	463	5.56	工商管理	88	1.06
				旅游管理	36	0.43
				信息管理与信息系统	82	0.98
				电子商务	81	0.97
				会计学	91	1.09
				市场营销	85	1.02
5	食品与生物工程学院	453	5.44	食品科学与工程	161	1.93
				食品质量与安全	98	1.18
				生物工程	128	1.54
				乳品工程	66	0.79
6	信息工程学院	424	5.09	电子信息工程	101	1.21
				计算机科学与技术	86	1.03
				物联网工程	26	0.31
				自动化	141	1.69
				信息工程	70	0.84
7	农学院	397	4.77	种子科学与工程	30	0.36
				农学	94	1.13
				生物技术	128	1.54
				资源环境科学	66	0.79
				生物科学	79	0.95
8	动物科技学院	394	4.73	动物科学	106	1.27
				动物药学	63	0.76
				动植物检疫	61	0.73
				动物医学	164	1.97
9	国际教育学院	393	4.72	工商管理	65	0.78
				机械设计制造及其自动化	243	2.92
				计算机科学与技术	41	0.49
				信息管理与信息系统	44	0.53
10	车辆与交通工程学院	378	4.54	车辆工程	153	1.84
				交通运输	62	0.74
				热能与动力工程	163	1.96
11	土木工程学院	333	4.00	工程力学	63	0.76
				工程管理	77	0.92
				建筑环境与设备工程	65	0.78
				土木工程	128	1.54
12	林学院	327	3.93	园林	58	0.70
				林学	56	0.67
				园艺	122	1.47
				植物保护	91	1.09
13	化工与制药学院	319	3.83	材料化学	36	0.43
				化学工程与工艺	158	1.90

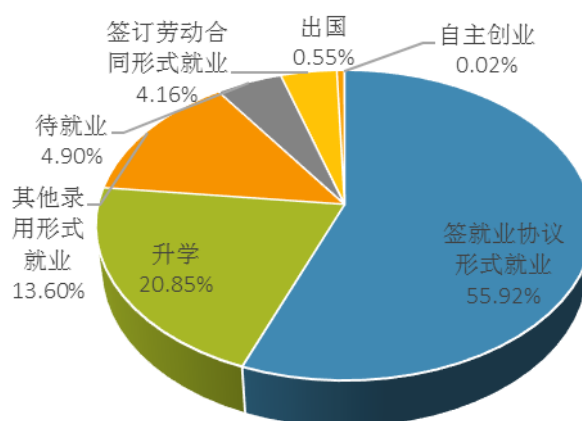
序号	学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
				环境工程	61	0.73
				制药工程	64	0.77
14	外国语学院	313	3.76	日语	102	1.23
				英语	211	2.53
15	艺术与设计学院	310	3.72	包装工程	62	0.74
				工业设计	73	0.88
				美术学	36	0.43
				艺术设计	139	1.67
16	人文学院	306	3.68	对外汉语	88	1.06
				汉语言文学	94	1.13
				历史学	39	0.47
				社会工作	85	1.02
17	经济学院	253	3.04	国际经济与贸易	98	1.18
				金融学	94	1.13
				经济学	61	0.73
18	医学技术与工程学院	224	2.69	生物医学工程	78	0.94
				医疗器械工程	25	0.30
				医学检验	121	1.45
19	数学与统计学院	221	2.65	数学与应用数学	64	0.77
				统计学	63	0.76
				信息与计算科学	94	1.13
20	法学院	172	2.07	法学	172	2.07
21	农业工程学院	172	2.07	农业电气化与自动化	70	0.84
				农业机械化及其自动化	102	1.23
22	电气工程学院	149	1.79	电气工程及其自动化	80	0.96
				电子信息科学与技术	69	0.83
23	物理工程学院	127	1.53	材料物理	31	0.37
				应用物理学	96	1.15
24	法医学院	101	1.21	法医学	101	1.21
25	体育学院	80	0.96	体育教育	80	0.96
26	建筑学院	71	0.85	建筑学	71	0.85
27	护理学院	59	0.71	护理学	59	0.71

注：由于四舍五入的原因，因此数据分项占比之和可能会出现不等于总项占比的情况（误差为±0.01）。

二、就业率及就业形式

（一）总体就业率及就业形式

我校 2015 届毕业生就业率达 95.10%，基本实现充分就业。具体就业情况见下表。

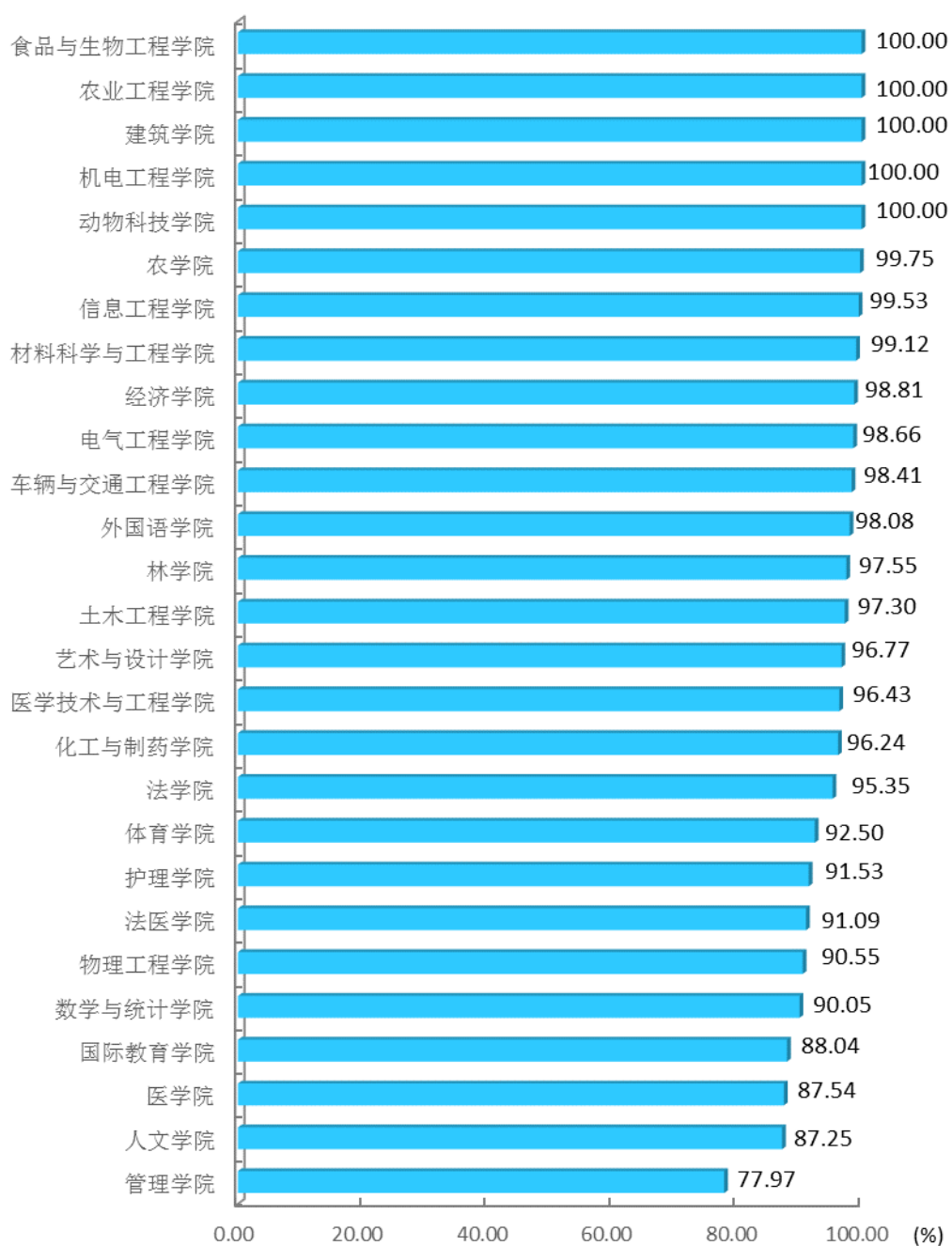


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

（二）各学院/专业的就业率

1.各学院的就业率

除了管理学院，我校各学院 2015 届毕业生的就业率均在 87.00%以上；机电学院、建筑学院、农业工程学院等 5 个学院的就业率最高，均实现 100%就业。



2. 各专业就业率

在 79 个专业中，机械设计制造及其自动化、金属材料工程、热能与动力工程、自动化等 31 个专业毕业生的就业率达到了 100%；市场营销、交通运输等 68 个专业毕业生的就业率在 90%以上。

专业	就业率(%)	专业	就业率(%)
金属材料工程	100.00	信息工程	98.57
无机非金属材料工程	100.00	制药工程	98.44
热能与动力工程	100.00	园林	98.28
电子信息科学与技术	100.00	林学	98.21
动物科学	100.00	车辆工程	98.04
动物药学	100.00	英语	97.63
动物医学	100.00	电气工程及其自动化	97.50
动植物检疫	100.00	土木工程	96.88
材料化学	100.00	统计学	96.83
测控技术与仪器	100.00	材料物理	96.77
工业工程	100.00	包装工程	96.77
机械电子工程	100.00	环境工程	96.72
机械设计制造及其自动化	100.00	经济学	96.72
建筑学	100.00	市场营销	96.47
金融学	100.00	医疗器械工程	96.00
农学	100.00	园艺	95.90
生物科学	100.00	法学	95.35
种子科学与工程	100.00	社会工作	95.29
资源环境科学	100.00	交通运输	95.16
农业电气化与自动化	100.00	信息管理与信息系统	95.12
农业机械化及其自动化	100.00	医学检验	95.04
乳品工程	100.00	艺术设计	94.96
生物工程	100.00	旅游管理	94.44
食品科学与工程	100.00	化学工程与工艺	94.30
食品质量与安全	100.00	体育教育	92.50
工程管理	100.00	工程力学	92.06
建筑环境与设备工程	100.00	护理学	91.53
电子信息工程	100.00	法医学	91.09
物联网工程	100.00	历史学	89.74
自动化	100.00	汉语言文学	89.36
美术学	100.00	应用物理学	88.54
生物技术	99.22	临床医学	88.27
冶金工程	99.03	数学与应用数学	87.50
日语	99.02	信息与计算科学	87.23
国际经济与贸易	98.98	工商管理	86.15
植物保护	98.90	会计学	85.71
计算机科学与技术	98.84	药学	79.66
生物医学工程	98.72	对外汉语	76.14
材料成型及控制工程	98.64	电子商务	32.10
工业设计	98.63		

(三) 各学院/专业的就业形式

各学院/专业毕业生具体就业形式如下：

学院	专业	协议 就业 (%)	合同 就业 (%)	其他录 用形式 就业(%)	自主 创业 (%)	升学 出国(境) (%)
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	72.11	10.54	0.34	-----	15.65
	金属材料工程	63.73	9.80	0.98	-----	25.49
	无机非金属材料工程	76.81	10.14	-----	-----	13.04
	冶金工程	59.22	5.83	-----	-----	33.98
车辆与交通工程学院	车辆工程	86.93	0.65	-----	-----	10.46
	交通运输	82.26	-----	-----	-----	12.90
	热能与动力工程	88.34	0.61	-----	-----	11.04
电气工程学院	电气工程及其自动化	81.25	-----	10.00	-----	6.25
	电子信息科学与技术	53.62	1.45	33.33	-----	11.59
动物科技学院	动物科学	55.66	-----	-----	-----	44.34
	动物药学	73.02	-----	1.59	-----	25.40
	动物医学	50.61	0.61	0.61	-----	48.17
	动植物检疫	63.93	-----	-----	-----	36.07
法学院	法学	12.21	3.49	69.19	-----	10.47
法医学院	法医学	5.94	-----	60.40	-----	24.75
管理学院	电子商务	24.69	1.23	2.47	-----	3.70
	工商管理	52.27	3.41	7.95	-----	7.96
	会计学	73.63	-----	3.30	-----	8.79
	旅游管理	75.00	5.56	5.56	-----	8.33
	市场营销	87.06	-----	2.35	-----	7.06
	信息管理与信息系统	69.51	6.10	10.98	-----	8.54
国际教育学院	工商管理	26.15	1.54	52.31	-----	6.15
	机械设计制造及其自动化	51.44	0.41	20.99	-----	17.70
	计算机科学与技术	51.22	-----	19.51	-----	14.63
	信息管理与信息系统	34.09	2.27	34.09	-----	9.09
护理学院	护理学	49.15	-----	33.90	-----	8.47
化工与制药学院	材料化学	55.56	2.78	13.89	-----	27.78
	化学工程与工艺	34.18	3.16	22.15	-----	34.81
	环境工程	47.54	-----	31.15	-----	18.03
	制药工程	51.56	4.69	20.31	-----	21.87
建筑学院	建筑学	83.87	3.23	-----	-----	12.90
机电工程学院	测控技术与仪器	76.62	-----	-----	-----	23.38

学院	专业	协议 就业 (%)	合同 就业 (%)	其他录 用形式 就业(%)	自主 创业 (%)	升学 出国(境) (%)
	工业工程	87.88	1.52	-----	-----	10.61
	机械电子工程	85.47	0.56	-----	-----	13.97
	机械设计制造及其自动化	76.06	8.45	-----	-----	15.49
经济学院	国际经济与贸易	76.53	9.18	6.12	-----	7.14
	金融学	85.11	9.57	1.06	-----	4.26
	经济学	75.41	9.84	4.92	-----	6.56
林学院	林学	69.64	-----	-----	-----	28.57
	园林	55.17	-----	1.72	-----	41.38
	园艺	39.34	-----	0.82	-----	55.74
	植物保护	60.44	-----	-----	-----	38.46
农学院	农学	70.21	-----	4.26	-----	25.53
	生物技术	50.78	-----	4.69	-----	43.75
	生物科学	48.10	-----	1.27	1.27	49.37
	种子科学与工程	60.00	-----	-----	-----	40.00
	资源环境科学	72.73	-----	1.52	-----	25.76
农业工程学院	农业电气化与自动化	92.86	-----	-----	-----	7.14
	农业机械化及其自动化	82.35	-----	-----	-----	17.65
人文学院	对外汉语	6.82	6.82	42.05	-----	20.45
	汉语言文学	13.83	5.32	57.44	-----	12.77
	历史学	-----	7.69	46.15	-----	35.90
	社会工作	5.88	15.29	43.53	-----	30.59
食品与生物工程 学院	乳品工程	66.67	4.55	6.07	-----	22.73
	生物工程	60.94	7.81	-----	-----	31.25
	食品科学与工程	60.87	6.21	1.24	-----	31.68
	食品质量与安全	54.08	8.16	1.02	-----	36.73
数学与统计学院	数学与应用数学	14.06	45.31	1.56	-----	26.56
	统计学	25.40	34.92	4.76	-----	31.75
	信息与计算科学	8.51	63.83	3.19	-----	11.70
体育学院	体育教育	17.50	-----	60.00	-----	15.00
土木工程学院	工程管理	40.26	-----	40.26	-----	19.48
	工程力学	20.63	-----	50.79	-----	20.64
	建筑环境与设备工程	50.77	-----	40.00	-----	9.23
	土木工程	56.25	-----	28.91	-----	11.72
外国语学院	日语	40.20	18.63	15.69	-----	24.51
	英语	45.50	14.69	22.27	0.47	14.69
物理工程学院	材料物理	67.74	-----	9.68	-----	19.35
	应用物理学	20.83	-----	35.42	-----	32.29

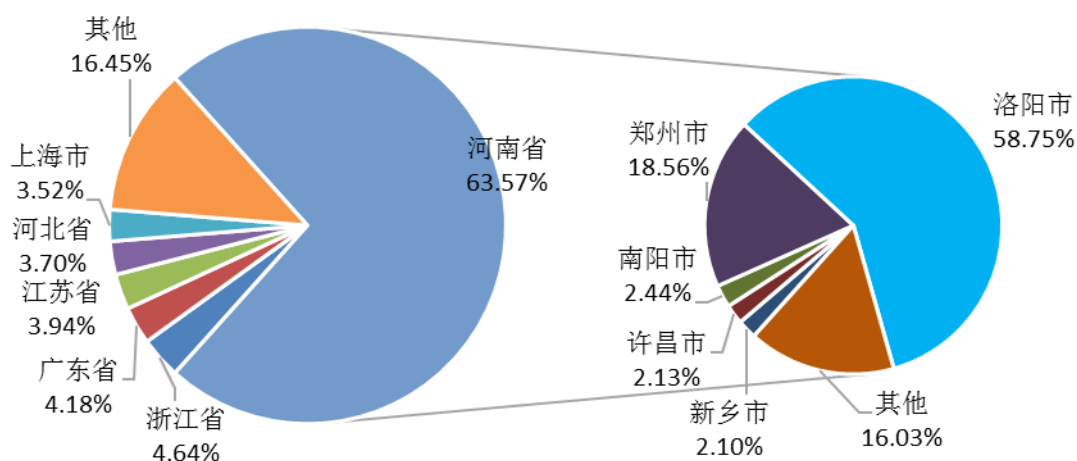
学院	专业	协议 就业 (%)	合同 就业 (%)	其他录 用形式 就业(%)	自主 创业 (%)	升学 出国(境) (%)
信息工程学院	电子信息工程	85.15	-----	-----	-----	14.85
	计算机科学与技术	82.56	-----	-----	-----	16.28
	物联网工程	80.77	-----	-----	-----	19.23
	信息工程	77.14	-----	-----	-----	21.43
	自动化	83.69	-----	-----	-----	16.31
医学技术与工程 学院	生物医学工程	37.18	1.28	28.21	-----	32.05
	医疗器械工程	60.00	-----	16.00	-----	20.00
	医学检验	41.32	0.83	41.33	-----	11.57
医学院	临床医学	36.61	-----	18.07	-----	33.60
	药学	18.64	-----	33.90	-----	27.12
艺术与设计学院	包装工程	77.42	-----	-----	-----	19.35
	工业设计	76.71	2.74	2.74	-----	16.44
	美术学	75.00	-----	22.22	-----	2.78
	艺术设计	81.29	-----	10.07	-----	3.60

三、就业流向

（一）单位就业¹

1. 就业地区流向

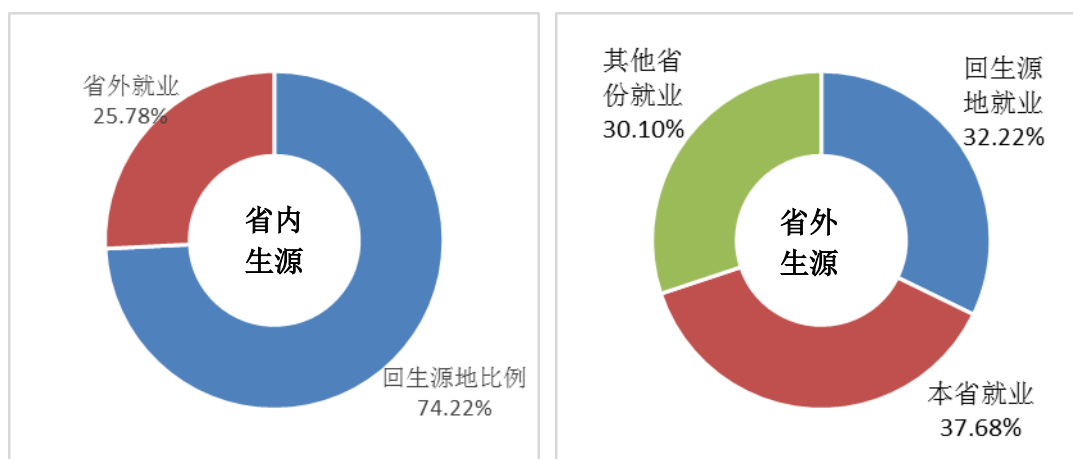
我校毕业生就业地覆盖全国 29 个省、市及自治区。其中 63.57% 选择在本省（河南省）就业，省内就业毕业生主要分布在洛阳市、郑州市，占比分别为 58.75%、18.56%；省外就业的毕业生集中在浙江、广东、江苏等经济发达省、市，占比分别为 4.64%、4.18%、3.94%。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为 ± 0.01 ）。

74.22% 的省内生源毕业生留在本省（河南省）工作，服务家乡经济发展；37.68% 的省外生源毕业生也优先选择在本省（学校所在地——河南省）就业，32.22% 的省外生源选择回生源地就业。

¹ 单位就业包括协议就业、合同就业以及其他录用形式就业；针对单位就业（协议就业、合同就业以及其他录用形式就业）毕业生进一步分析其就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

福建、天津、浙江、广东、上海、北京生源的毕业生回生源地就业占比均超过 50.00%，说明经济发达的一线城市或沿海城市对毕业生的吸纳能力较强。各省外生源毕业生就业地区分布如下：

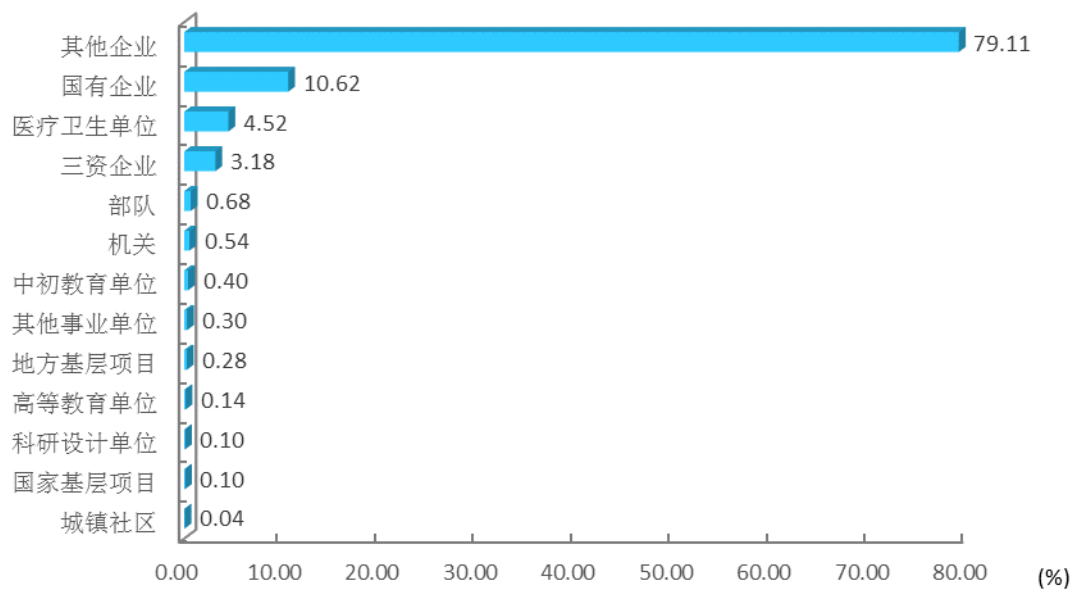
生源地	就业人数	回生源地就业 (%)	本省就业 (%)	其他省份就业 (%)
山东省	76	31.58	40.79	27.63
河北省	74	32.43	36.49	31.08
江苏省	73	43.84	36.99	19.18
安徽省	71	16.90	39.44	43.66
江西省	65	23.08	36.92	40.00
湖北省	61	29.51	36.07	34.43
福建省	60	51.67	16.67	31.67
四川省	58	27.59	32.76	39.66
广西壮族自治区	56	35.71	33.93	30.36
辽宁省	54	18.52	50.00	31.48
山西省	54	20.37	35.19	44.44
天津市	54	57.41	29.63	12.96
浙江省	52	59.62	25.00	15.38
甘肃省	51	5.88	50.98	43.14
内蒙古自治区	50	24.00	48.00	28.00
重庆市	49	36.73	28.57	34.69
贵州省	48	29.17	41.67	29.17
吉林省	48	14.58	33.33	52.08
陕西省	47	27.66	44.68	27.66
新疆维吾尔自治区	46	15.22	60.87	23.91
广东省	45	55.56	33.33	11.11

生源地	就业人数	回生源地就业 (%)	本省就业 (%)	其他省份就业 (%)
云南省	43	23.26	48.84	27.91
湖南省	40	12.50	47.50	40.00
海南省	39	38.46	46.15	15.38
黑龙江省	36	13.89	36.11	50.00
宁夏回族自治区	32	40.63	46.88	12.50
青海省	31	38.71	25.81	35.48
上海市	31	70.97	25.81	3.23
北京市	21	76.19	19.05	4.76

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

2. 就业单位流向

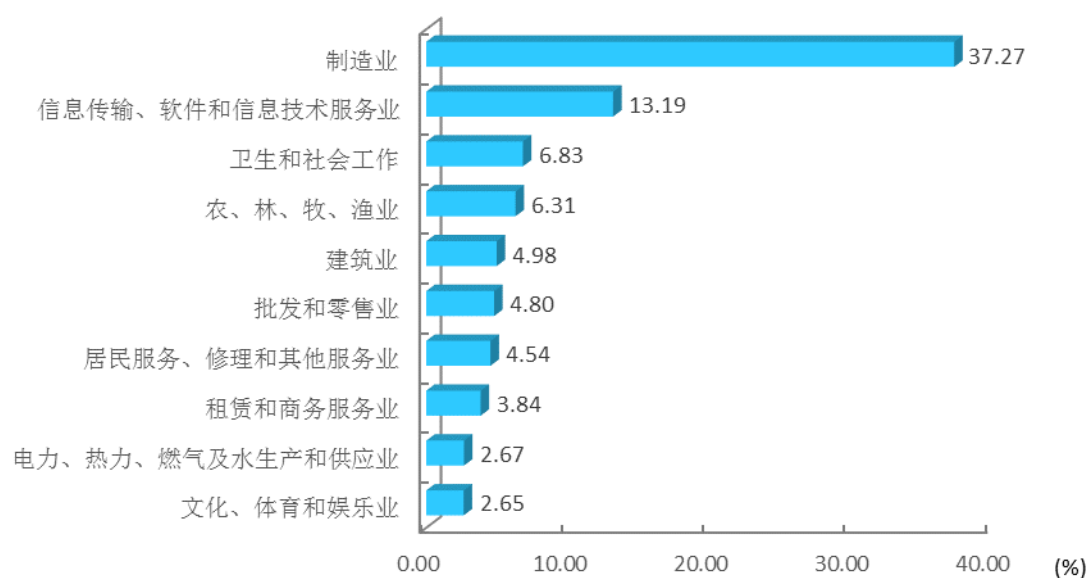
毕业生就业流向单位主要为其他企业，占比达到 79.11%，其次为国有企业，占比达到 10.62%。



注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

3.就业行业流向

2015 年毕业生就业行业分布符合学院专业设置以及人才培养定位，就业行业主要集中在制造业（37.27%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.19%），卫生和社会工作（6.83%）和农、林、牧、渔业（6.31%）。



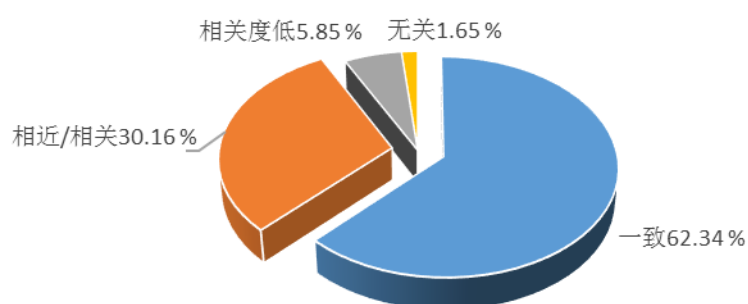
注：列举就业量最大的前十个行业。

（二）升学

2015 届毕业生有 1736 名升学深造,对其升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下。

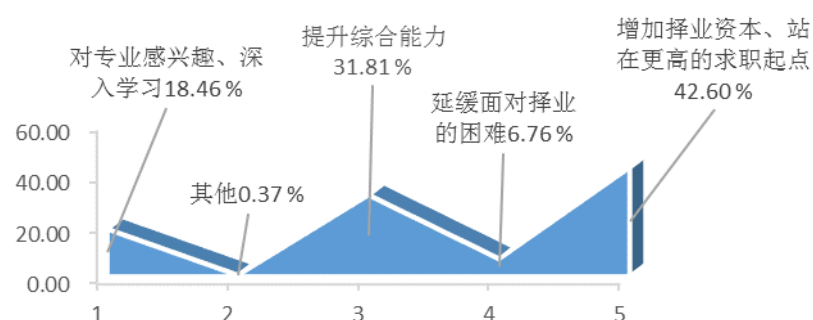
1.升学专业一致性

毕业生升学专业与原专业一致及相近/相关的比例为 92.50%,大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。



2.升学原因

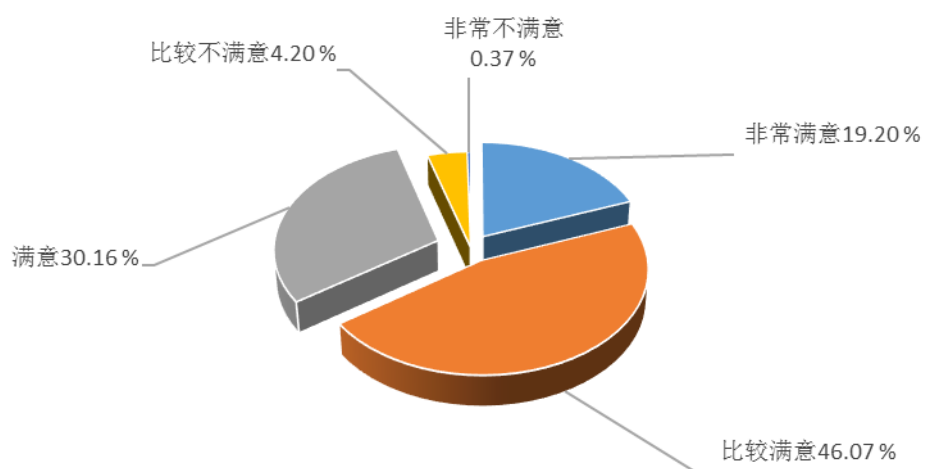
毕业生的升学原因主要是增加择业资本、站在更高的求职起点 (42.60%), 其次是提升自身综合能力 (31.81%)。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

3.升学满意度

升学的毕业生对升学结果的满意度较高，达到 95.43%。



注 1：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

第二篇 就业工作特色

河南科技大学高度重视毕业生就业工作，坚持以就业为导向、以育人为根本、以服务社会为己任，按照“以创新引领创业，以创业带动就业”的工作思路，将就业创业教育工作纳入人才培养的重要环节，强化思想认识，整合有效资源，完善工作体系，构建长效机制，密切与用人单位联系，不断开拓毕业生就业新市场，有效提升就业指导服务工作水平，举全校之力促进毕业生更加充分、更高质量就业。2015 年 5 月，在 IPIN 网、中国大学网公布的《2015 中国高校毕业生薪酬排行榜》中，河南科技大学毕业生 5 年薪酬情况排名位列河南省高校第一名。

一、毕业生就业工作举措

（一）健全就业工作机制

学校将大学生就业创业工作纳入学校《发展战略规划》《“十二五”规划》，列为学校年度重点工作和“行政工作目标管理”的重要内容。成立大学生就业创业工作领导小组，建立校、院两级工作领导体制，形成校院两级齐抓共管、全校上下全员参与的就业创业工作格局。校长与各学院院长签订年度和任期目标管理任务书，量化就业创业工作指标，强化责任落实，层层负责，一抓到底。

（二）完善奖励约束机制

1、学校修订印发了《关于对毕业生就业工作先进学院和先进个人进行表彰奖励的办法》（河科大招〔2014〕1 号），其中就业率排名先进学院的评比依据，将年终综合就业率改为初次综合就业率占 80%，年终综合就业率占 20%。此外，新增了就业工作创新奖、就业工作进步奖两个奖项，以利于调动各学院做好毕业生就业工作的积极性。

2. 为调整优化专业结构，不断增强人才培养与经济发展的适应性，构建招生、培养、就业良性互动机制。学校出台了《关于按类招生和招生计划调整工作暂行办法》（河科大招〔2014〕3号），学校决定实施按类招生，确定24个专业按11个专业类招生，第一年按专业类进行培养，一年后按照社会需要、学生志向、学习成绩等进行专业分流，实现按类招生、按专业培养、按专业方向就业的人才培养新模式。同时，对我校2013年、2014年各专业的考生一志愿报名率（占30%）、新生报到率（占30%）和毕业生初次签约率（占40%）即“三率”进行了计算、排序并以适当方式公布。在安排2015年各专业招生计划时，对“三率”排序倒数10%的专业及连续二年“三率”排序倒数10%的专业，在其上年招生计划的基础上，分别减少了其15%、30%的招生人数。初步形成了招生、培养、就业一体化的良性互动机制。

3. 将就业工作列入各学院年度和任期目标管理责任书，制订了《学院招生就业工作年度及任期目标管理实施细则》。在年度工作考核中，按照 $[\text{新生报到率}(\%) \times 10\% + \text{毕业生初次综合就业率}(\%) \times 72\% + \text{毕业生年终综合就业率}(\%) \times 18\%] \times 100$ 计算各学院分数，按照从高分到低分顺序进行排序，对前五名的学院进行表彰、奖励。此外，按照《河南科技大学工作量津贴实施管理办法》，对各学院毕业生就业创业工作量进行核算并发放补贴。

（三）深化校企、校校合作，拓展就业创业渠道

1. 推动校校合作，搭建就业创业平台。一是，充分发挥“七省七校就业联盟”品牌优势，共享各校用人单位资源，共同打造就业平台。该做法被《人民日报》、《中国青年报》、中央电视台等20余家媒体的广泛报道并高度赞誉，吸引了全国众多用人单位来校招聘毕业生。二是，学校作为河南省毕业生就业市场豫西分市场承办高校，积极组织区域内各高

校，在搭建毕业生就业双选平台、就业创业工作研讨平台、就业创业状况调研分析、深度共享就业信息资源、组织开展就业创业指导教师及学生培训等方面协同配合，共同努力，为毕业生和用人单位提供更加优质和高效的服务。

2. 深化校企合作，拓展就业创业渠道。一是，创建“定制培养”就业新模式。目前，学校与许继、无锡 NITT、北京尚承教育、杭州西湖创客汇、上海“第九城市 3D 手游”、苏州“ORACLE 开发工程师”、佛山华芯微特科技有限公司、洛阳睿兆微电科技有限公司等单位签订了毕业生定制培养协议，共建“实验班”或“定制班”。通过“定制培养”实现创业就业的学生多达 600 余名，提高了毕业生就业质量。二是，推动校企协同育人。2015 年 10 月，第七届中国轴承论坛暨河南科技大学轴承专业（方向）成立 40 周年校企协同育人论坛在我校成功举办。本届论坛举办期间，参会的中国轴承工业协会、西安交通大学、德国舍弗勒（中国）有限公司、瑞典 SKF 中国公司、日本 NSK（中国）研究开发有限公司、洛阳轴研科技股份有限公司和我校的专家学者，举行了 8 场专题报告会。此外，还举办了“卓越课堂”、“大学生成长论坛”和“校企交流会”；20 余家中外企业，到校进行了招聘宣讲活动，举办了轴承企业专场招聘会；举办了轴承企业奖学金颁奖仪式，校企领导共同为获得 PEER 奖学金、PEER 特困助学金、慈兴卓越奖学金、慈兴科技创新奖学金、双菱卓越奖学金、双菱科技创新奖学金的学生颁发了奖学金。三是，共建双创基地。2015 年 11 月，我校与国家级众创空间“西湖创客汇”签约，共建“双创”基地暨“西湖创客汇河南科技大学分会”，这意味着今后我校大学生创业将多了一项新选择。此基地的建设，是为了紧跟“互联网+”时代的发展步伐，吸引更多的大学生关注并参与到“大众创业、万众创新”的时代潮流中，提高学生的创新、创业能力，选拔培养行业紧缺的实干型人才。我校负责提供场地和电路、网络接口，“西湖创客汇”方负责建设软、硬件环

境，为前来参与的大学生提供开发套件、3D 打印机、脑波控制赛车、飞行器等实验器材和设备，并组织企业工程师为学生提供研发、创新创业及竞赛项目指导、资金支持等。

（四）推进创新创业教育和自主创业

河南科技大学作为河南省首批大学生创业教育示范高校、全国高等学校创业教育研究与实践先进单位，主要开展了下述工作：

1．加强大学生创新实践平台建设。为推动以创新引领创业，以创业带动就业，学校出台了《河南科技大学大学生创新实践平台建设实施办法》（校教字[2014]号），该办法规定，学校投入 900 万元，建设 30 个大学生创新实施平台，每年建设 10 个平台，每个平台学校资助 30 万元建设经费，建设期为 3 年。为学生提供创新创业实践平台和载体，提高毕业生的创业就业能力。

经各学院申报，专家会议评审及学校研究决定，2014 年开始对“机械设计及方程式赛车大学生创新实践平台”等 10 个项目进行建设（表 2-1），2015 年开始对“大学生光电设计创新实践平台”等 10 个项目进行建设（表 2-2）。各个创新实践平台实现了场地开放、时间开放、对象开放，设备由学生自我管理。该平台已在大学生创新创业实践和学科竞赛项目培育方面发挥了重要作用。

表 2-1 河南科技大学 2014 年大学生创新实践平台立项建设项目名单

序号	创新实践平台 立项项目	项目 负责人	所属学院	资助经费 (万元)	年度执行经费(万元)		
					2014 年	2015 年	2016 年
1	机械设计及方程式赛车大学生创新实践平台	徐 斌	车辆与交通工程学院	30	10	10	10
2	机电智能测控大学生创新实践平台	杨建玺	机电工程学院	30	10	10	10
3	创意产业产学研合作创新实践平台	刘刚田	艺术与设计学院	30	10	10	10
4	农业工程学院大学生创新实践平台	姬江涛	农业工程学院	30	10	10	10
5	土木工程学院创新实践平台	王 林	土木工程学院	30	10	10	10
6	大学生工程训练综合能力创新实践平台	马凤晨	工程训练中心	30	10	10	10
7	工程材料实验教学中心大学生创新实践平台	李继文	材料科学与工程学院	30	10	10	10
8	信息技术大学生创新实践平台	马建伟	信息工程学院	30	10	10	10
9	电气电子大学生创新实践中心	史敬灼	电气工程学院	30	10	10	10
10	食品加工与安全检测大学生创新实践平台	康怀彬	食品与生物工程学院	30	10	10	10
合计(万元)				300	100	100	100

表 2-2 河南科技大学 2015 年大学生创新实践平台立项建设项目名单

序号	创新实践平台立项项目	项目负责人	所属学院	资助经费（万元）	年度执行经费（万元）		
					2015 年	2016 年	2017 年
1	数学与统计专业大学生创新实践平台	尚有林	数学与统计学院	30	10	10	10
2	大学生光电设计创新实践平台	李立本	物理工程学院	30	10	10	10
3	网络信息创新实践平台	王 辉	网络信息中心	30	10	10	10
4	昆虫学创新实践平台	林晓民	林学院	30	10	10	10
5	创新素质测评及管理实践平台	朱选功	管理学院	30	10	10	10
6	基于动物健康与食品安全的大学生科技创新平台	徐廷生	动物科技学院	30	10	10	10
7	医学技术与工程大学生创新实践平台	胡志刚	医学技术与工程学院	30	10	10	10
8	生物科学与环境类大学生创新平台	李友军	农学院	30	10	10	10
9	绿色节能建筑大学生创新实践平台建设	王燕飞	建筑学院	30	10	10	10
10	经济学科大学生创新创业综合实践平台	刘溢海	经济学院	30	10	10	10
合计（万元）				300	100	100	100

2. 开展毕业生创业意识培训（GYB）。我校聘请洛阳市就业技能培训中心师资，面向 2015 届毕业生成功举办两期共 6 个班次创业意识培训（GYB）班，共有 359 名学员接受了为期 3 天的免费培训，经过结业考核、专家评审，351 名学员取得了《创业培训合格证》，提高了同学们的创业意识和能力。经我校推荐的 6 个大学生创业项目获省教育厅、财政厅 41 万元的大学生创业扶持资金和 10 万元的全国大学生创业基金支持。

3. 成立河南科技大学大学生创业联盟。该联盟目前拥有 75 名会员。2015 年 7 月，该联盟举办了为期一个月的“河南科技大学大学生创业训练营”活动。此外，通过开展创业沙龙、创业实践、开办公司等活动，涌现出一批大学生创业典型。例如，荣获 2014 年 ENCC 中国大学生创业奖的李范同学被媒体誉为“游走在创业界的 IT 男”，他当选为“全国公益创业青年”，并应邀参加了 2014 年夏季达沃斯世界经济论坛。何磊同学的“米兔美妆”创业项目在 2014 年度“全国大学生创业基金”总评审中获奖，并获得 10 万元的创业基金支持。颜虎同学创办的“洛阳羿虎文化传播有限公司”，从 6 名参与者起步，依靠运用“互联网+”得到迅猛发展。目前公司已经发展拥有一个武道培训机构、一个高校截拳道精英联盟、一个截拳道协会，发展会员 600 余人，公司资产达 30 多万元。

4. 学校广泛组织开展科技创新报告会、创意设计大赛等课外学术科技活动，大力支持学生参加“挑战杯”、数学建模、电子设计竞赛、中国大学生方程式汽车大赛、中国机器人大赛等科技创新竞赛。例如，在 2015 年第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技产品竞赛决赛中，我校获一、二等奖各 1 项，三等奖 4 项，并荣获“校级优秀组织奖”，总分位居河南省高校第二。在第八届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛中，我校机电工程学院荣获团体一等奖，参赛队员中 9 人获得个人一等奖，6 人获得二等奖，我校连续七届夺得“高教杯”团体一

等奖。在第二届“华大杯”河南省大学生机器人竞赛中，我校夺得一等奖二个、二等奖一项、三等奖三项，保持了“机器人竞赛年年有冠”的势头。

（五）深化教育教学改革，提高毕业生就业创业能力

1. 大力发展产学研合作，着力打造特色专业品牌。学校轴承专业方向是与全国轴承行业长期合作的结晶，也是全国高校中唯一的轴承本科专业方向。该专业方向与大型企业和科研院所合作，成功完成了一系列国家重大项目，尤其是共同研发的航天导航轴承，已应用于“神舟”系列飞船、“嫦娥”、“北斗”、“天链”等多种型号航天器上，成为学校的特色品牌，被誉为“轴承行业的黄埔军校”。目前，全国 2000 多家规模以上轴承企业的总工程师和技术负责人 70% 出自河南科技大学。我校主持的“地方高校产学研合作教育模式的探索与实践”获得 2014 年国家教学成果二等奖。

2. 构筑高水平的实践能力和创新能力教育平台。学校不断拓展校地、校企合作领域，从早期松散的技术合作，发展到联合大型企业、科研院所共建教育实践平台。近年来，学校联合大型企业、科研院所成立了“工信部滚动轴承产业技术创新战略联盟”、“科技部农业机械技术创新战略联盟”、“河南省钨钼材料先进制备及加工技术产业技术创新战略联盟”、“洛阳市机器人及智能装备产业技术创新战略联盟”等 27 个产学研创新联盟，还建有一个国家级大学生校外实践教育基地和 143 个产学研合作培养基地，科技创新、社会服务和学生实践创业能力大大增强。

3. 积极实施“卓越工程师培养计划”。按照教育部“卓越工程师教育培养计划”的要求，学校积极申报国家卓越工程师教育培养资格，认真探索卓越人才培养体系，加强教育实践环节，建立校企联合培养机制，着力培养具有较强工程实践能力和就业创业能力的高水平工程人才。目前，学校已有国家级“卓越工程师教育培养计划”专业 7 个，国家级“卓越医

生教育培养计划”专业 1 个，国家级“卓越农林人才教育培养计划”项目 1 个（含 4 个专业），省级“卓越工程师教育培养计划”专业 3 个，省级“卓越医生教育培养计划”专业 2 个，省级“卓越法律人才教育培养基地”1 个。目前，参与卓越培养计划的学生已达近千人。

4. 学校现已建立了 389 个校外实践教学基地。四年制本科生，实行在校学习 3 年，在企业实践和毕业设计累计 1 年的“3+1”模式，取得了明显成效。校地、校企合作模式已成为学校提升学生实践能力和就业创业能力的重要途径，成为学校把握社会需求、深化教育教学改革的原动力，成为学校服务社会的主渠道。

5. 学校每年投入 300 万元用于资助大学生研究训练计划（SRTP）、大学生“挑战杯”、大学生“创业杯”以及大学生学科竞赛和创新实践活动，每年有 3000 余名学生从中受益。学校各级工程技术研究中心、重点实验室和专业实验室全部面向大学生开放。学校工程训练中心是大学生创新创业重要训练基地，每年举办一届大学生工程实训创新制作大赛，无偿为学生提供场地、设备和材料。

6. 学校将大学生创新创业项目与天使资金对接，加速了大学生创业项目的孵化，促进了创业项目的成熟和企业化，截至目前，在校生中已有 10 余个大学生项目分别在洛阳大学科技园、炎黄科技园和浙大科技园等科技园注册成立公司，有近 30 个项目正在学校和周边科技园区孵化。

二、就业指导服务情况

（一）校园招聘活动

2014 年 9 月-12 月，2015 年 3-5 月，组织举办综合类、医科类、农林类、动科类、食品类等 6 场大型校园双选会，并为单独来校的大中型企业举办 200 余场专场招聘会，全年累计来校招聘单位千余家，提供就业岗位 3 万余个，为毕业生搭建良好的就业平台，已成为毕业生就业主渠道。

表2-3 2015届毕业生校园双选活动情况一览表

类 型	时 间	校园招聘名称	来校招 聘单位	提供岗 位数	参会毕 业生数
综合类双选会	2015. 3. 29	2015 届毕业生春季双选会	200	10200	11000
	2014. 11. 02	2015 届毕业生冬季双选会	287	6000	11000
分科类双选会	2015. 3. 28	2015 届毕业生食品类专场双选会	40	500	483
	2015. 3. 29	2015 届毕业生医科类春季双选会	47	800	1000
	2015. 3. 22	2015 届毕业生动科类专场双选会	80	3000	460
	2015. 3. 21	2015 届毕业生农林类专场双选会	80	3000	800
企业组团来校 专场招聘会	2015. 3. 27	珠三角校友企业专场招聘会	12	200	300
	2014. 12. 08	江苏常州、扬州、泰州市人才服务中心专场招聘会	35	700	800
	2014. 11. 29	洛阳市粮食系统专场招聘会	15	250	300
	2014. 10. 17 -18	河科大轴承专业（方向）专场招聘会	25	1000	2000 （人次）
校园专场招聘会	2014. 09-12	校园专场招聘会	122	6000	18000 （人次）
	2015. 03-06	校园专场招聘会	62	2000	6000 （人次）

类 型	时 间	校园招聘名称	来校招 聘单位	提供岗 位数	参会毕 业生数
合计			1005	33650	52143 (人次)

(二) 招聘信息发布和平台建设

1. 作为河南省首批数字化校园示范单位，学校荣获“中国教育信息化建设优秀奖”和“河南省就业信息服务和网络建设工作先进单位”荣誉称号。学校就业信息网现设有政策法规等 10 个功能模块，功能齐全。

2. 学校就业信息网与主流网站及主要招聘网（中国高校毕业生就业信息网、全国大学生就业公共服务立体化平台、中国高校就业联盟网-就业频道、河南省毕业生就业信息网、学信网、大学生创业服务网、智联招聘、学程招聘、洛阳人才网、大河人才网、易就业网等）建立了互通、互联。

3. 学校就业信息网与国内知名企业的网站建立了链接（包括中国一拖集团有限公司、奇瑞汽车有限公司、人本集团、富士康科技公司、无锡机床股份有限公司、中国重汽集团、上海重型机器厂有限公司、大长江集团有限公司、北京北重汽轮电机有限责任公司、南京工艺装备制造有限公司、江铃汽车股份有限公司、潍柴动力股份有限公司、玉柴集团等）。

4. 学校就业信息网与北京信息科技大学、太原科技大学、西安理工大学、哈尔滨工业大学、燕山大学、沈阳工业大学等 6 所高校就业信息网实现互通、互联，用人单位、招聘信息等共享。

通过上述三种类型网站的互通互联，为毕业生和用人单位搭建了方便、快捷的网络双选平台。学校及时将“双选会”及招聘信息通过省、校就业网及 QQ 群、微信等形式对外公布。建立了用人单位信息库，目前入库单位达 7000 余家。

表 2-4 河南科技大学就业信息网招聘信息发布情况

发布时间	发布招聘信息单位数	招聘单位发布职位数
2014. 09	71	3180
2014. 10	300	18441
2014. 11	197	7436
2014. 12	81	2065
2015. 01	38	905
2015. 03	93	4151
2015. 04	144	5081
2015. 05	115	13622
2015. 06	73	1174
合 计	1112	56055

（三）职业规划与就业指导

1. 根据国家教育部关于加强大学生职业发展与就业指导的精神和要求，结合本学校实际，成立了就业与创业指导教研室，负责学生职业生涯规划及就业、创业知识与技能的教育教学工作。目前开设的有《大学生涯规划与职场生存》、《创业与人生设计》、《创业管理》、《创业成功学》、《大学生心理健康》、《人格心理学》、《大学生 KAB 创业基础》等多门课程。学校就业信息网开设了“就业指导”、“职业测评”、“创业教育”等栏目。

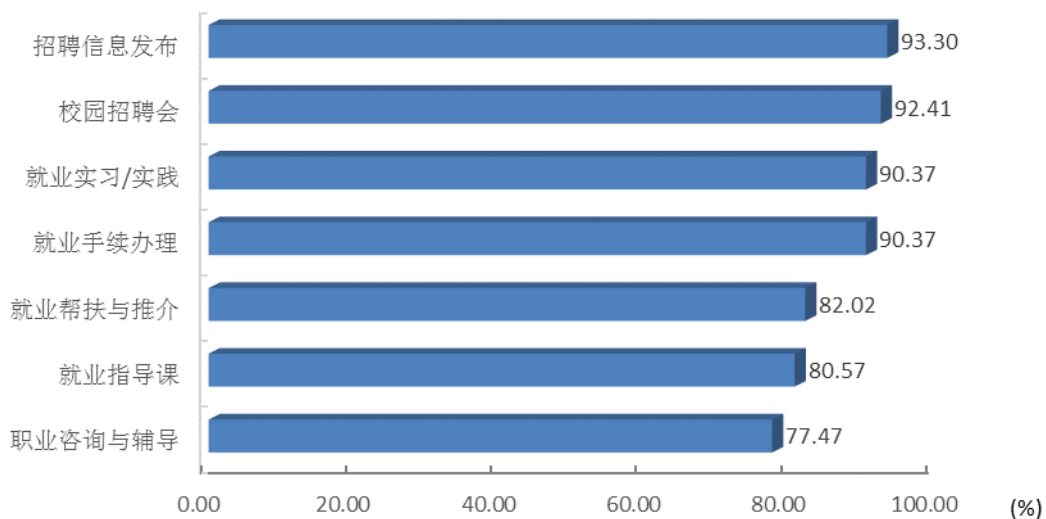
2. 组织举办了河科大第三届大学生学业规划大赛及“创青春”大学生创业大赛等赛事，全校 3000 余名学生参加了上述活动。

（四）就业帮扶

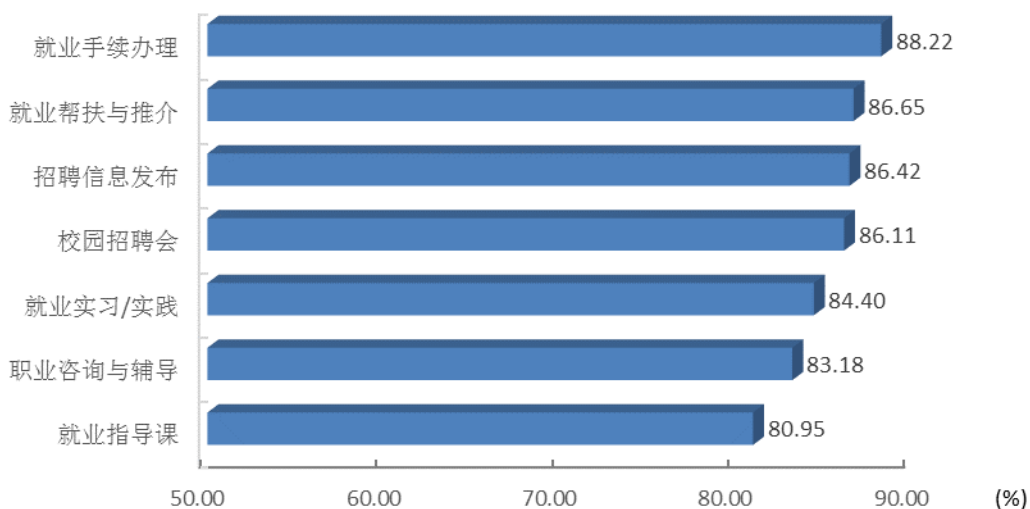
学校出台了《关于加强就业困难毕业生帮扶工作的暂行办法》，进一步完善帮扶体系，倾心关爱学生成长成才，促进就业困难毕业生充分就业。该办法明确了就业困难毕业生帮扶对象及认定条件，规定了就业困难毕业生帮扶的主要措施。一是，建立专门档案，实行“四优先”帮扶。即优先提供就业指导，优先提供就业信息，优先推荐就业岗位，优先办理就业手续。二是，发放求职补贴，实行求职活动经济帮扶。按毕业生总人数 3% 的比例，确定享受学校求职补贴的毕业生名单，按每名就业困难毕业生 500 元的标准发放求职补贴。学校 2015 届就业困难毕业生共 410 人分别享受了省、校级 1000 元、500 元的求职补贴（共发放 27.55 万元），帮助他们尽快求职、就业。

三、毕业生对就业指导服务的评价

毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 77.00%以上，其中参与度最高的三项是招聘信息发布、校园招聘会和就业实习/实践。

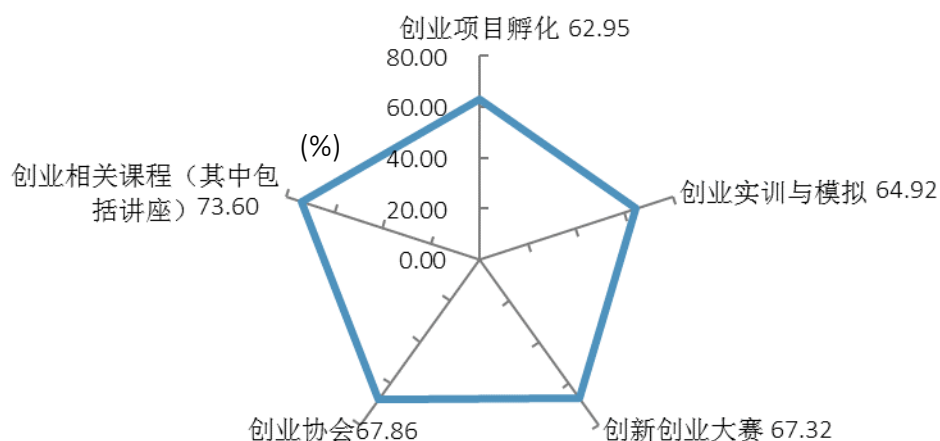


毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在 80.00%以上，其中满意度最高的三项是就业手续办理、就业帮扶与推介、就业信息发布。

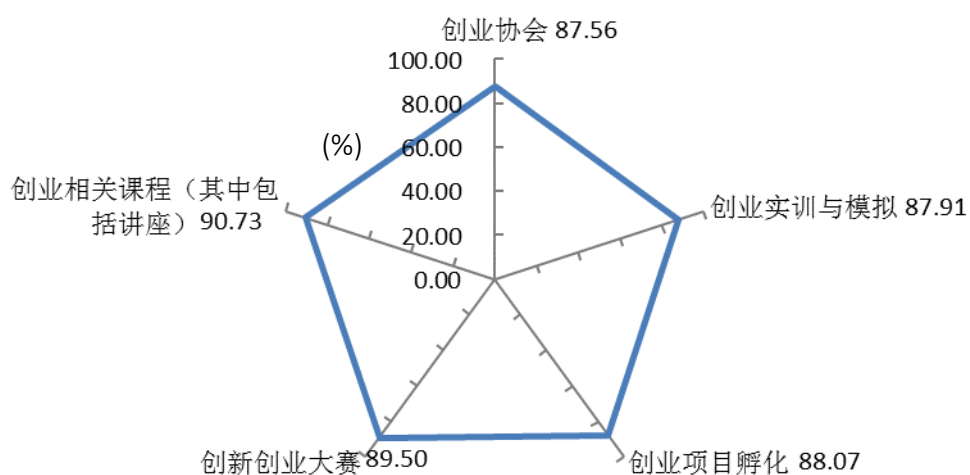


四、毕业生对创业教育/指导服务的评价

毕业生对各项创业教育/指导服务的参与度均在 60%以上。其中参与度最高的是创业相关课程（其中包括讲座）。



毕业生对各项创业教育/指导服务的满意度均在 87%以上。其中对创业相关课程（其中包括讲座）的满意度最高，达 90.73%。

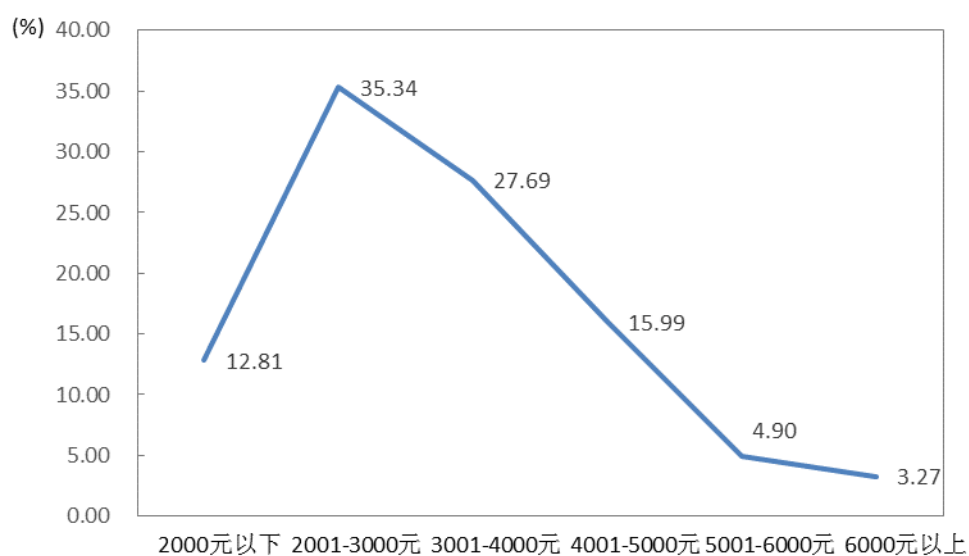


第三篇 就业相关分析

一、薪酬水平

（一）薪酬区间分布

2015 届毕业生的平均月薪为 3431.03 元 ;63.03%的毕业生月薪分布在 2000-4000 元区间段。

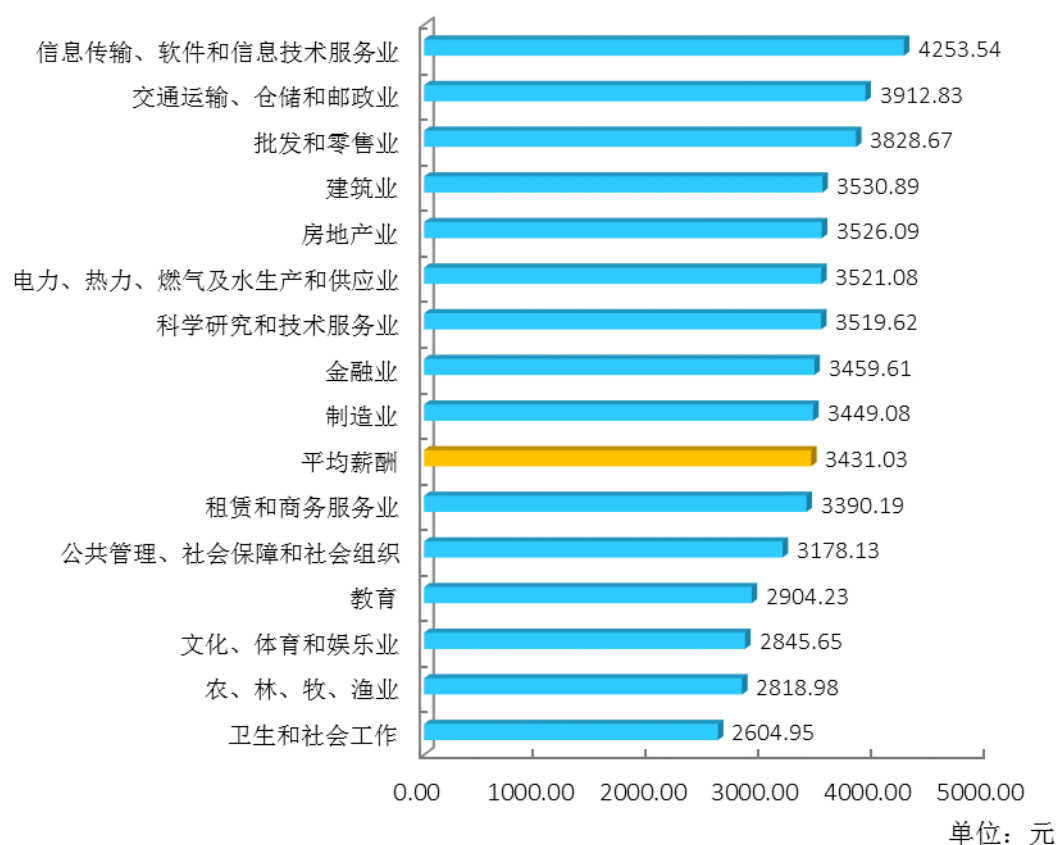


注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

（二）主要行业月薪

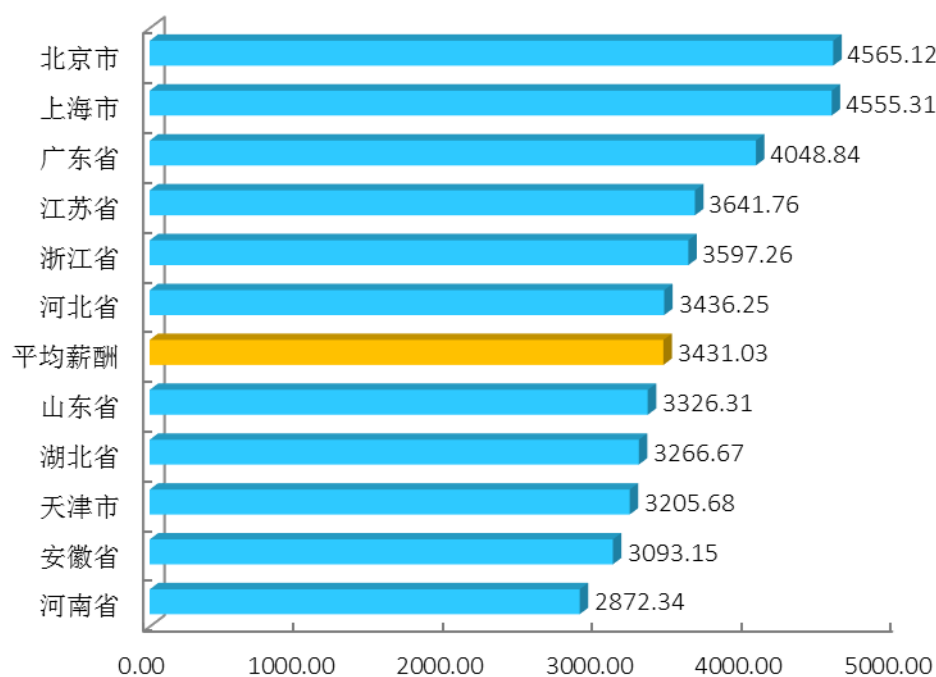
信息传输、软件和信息技术服务业（4253.54 元）和交通运输、仓储和邮政业（3912.83 元）就业的毕业生月薪相对较高。



注：主要就业行业指答题人数 ≥ 20 的就业行业。

（三）全国主要就业地薪酬

2015 届毕业生主要就业地中，北上广的月均薪酬最高，分别为北京市 4565.12 元、上海市 4555.31 元和广东省 4048.84 元，河南省的月均薪酬为 2872.34 元。

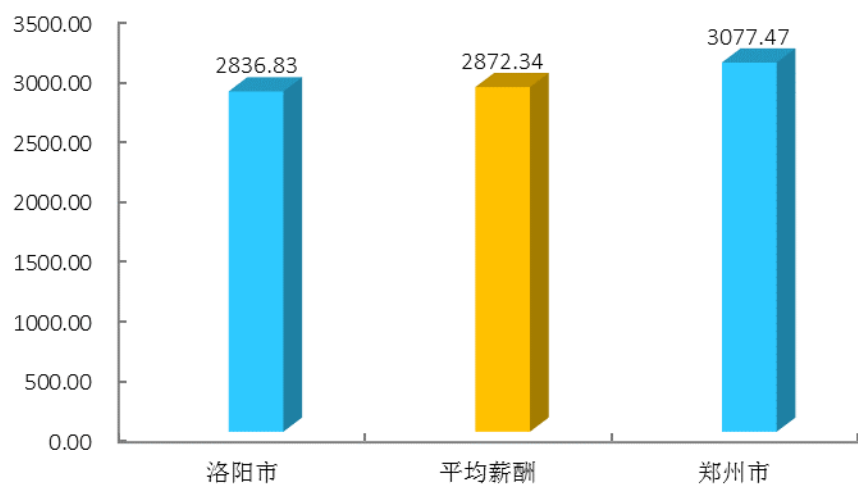


单位：元

注：主要就业地指答题人数 ≥ 20 的就业地区。

（四）省内主要就业地薪酬

2015 届毕业生省内主要就业地的平均薪酬为 2872.34 元，其中在郑州市的薪酬水平最高 3077.47 元/月，其次为洛阳市的 2836.83 元/月。

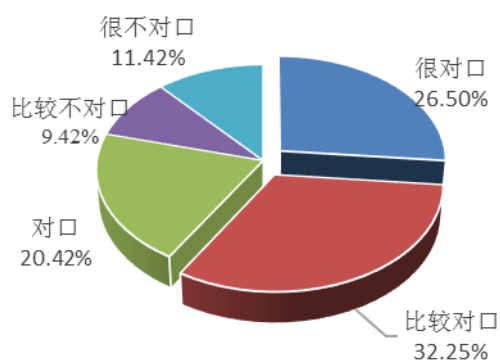


单位：元

注：省内主要就业城市指答题人数 ≥ 20 的就业地区。

二、专业对口度

2015 届毕业生就业的专业对口度较高，为 79.17%。

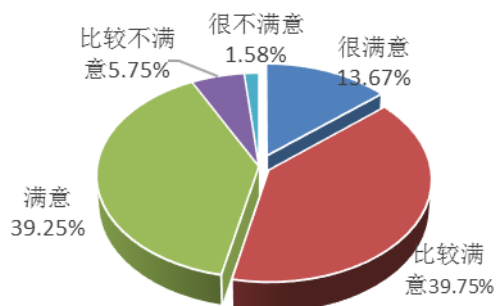


将评价维度“很不对口、比较不对口、对口、比较对口、很对口”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，为 **3.53** 分，偏向比较对口。

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“对口”占比。

三、就业满意度

2015 届毕业生的就业满意度很高，达 92.67%。



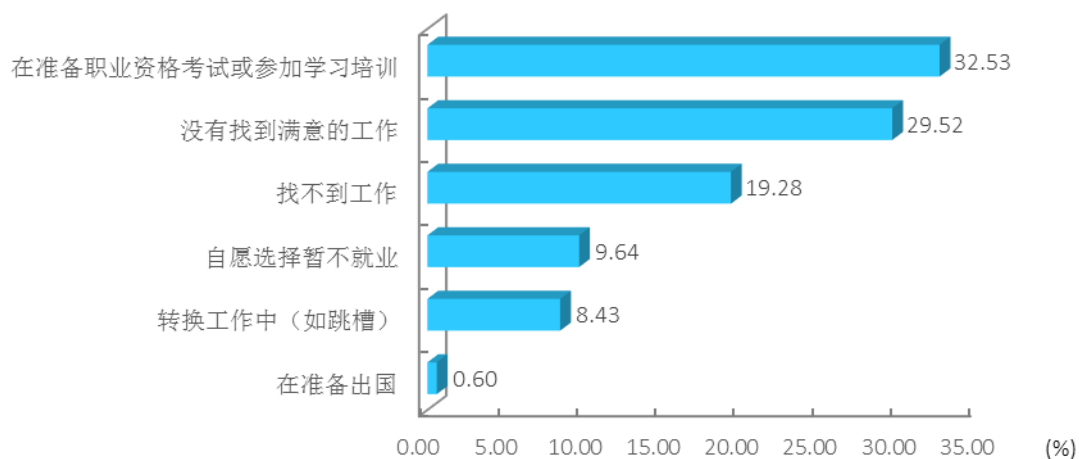
将评价维度“很不满意、比较不满意、满意、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，工作总的满意度均值 3.58 分，偏向比较满意。

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

四、未就业情况分析

（一）未就业原因

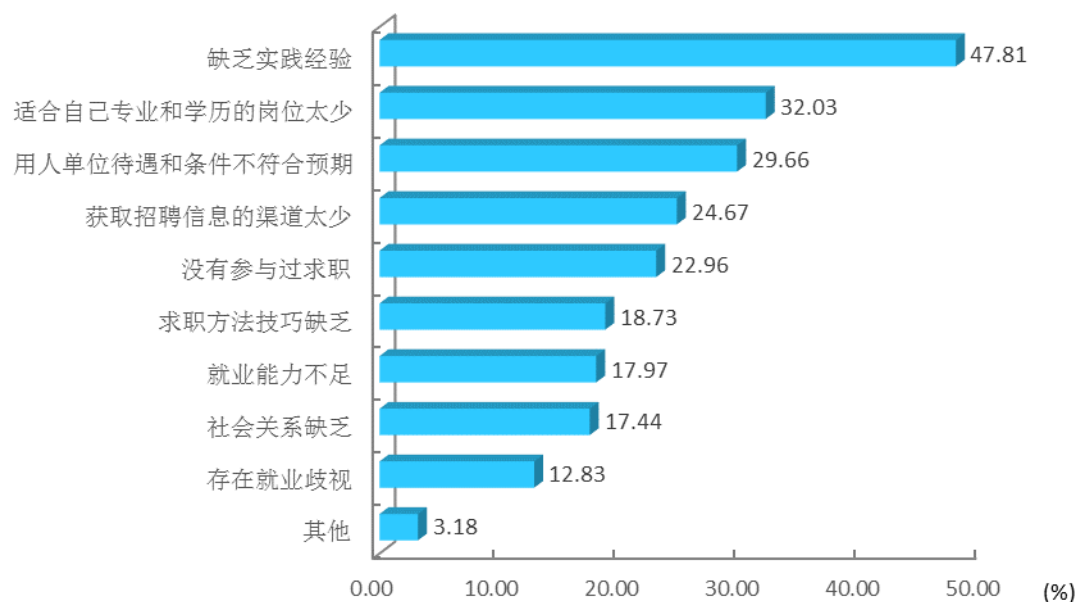
准备职业资格考试或者参加学习培训是毕业生未就业的主要原因，达到（32.53%），其次是由于没有找到满意的工作，占 29.52%。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

（二）求职困难原因

毕业生在求职过程中遇到的最大困难是缺乏实践经验（47.81%），其次是适合自己专业和学历的岗位太少（32.03%）。



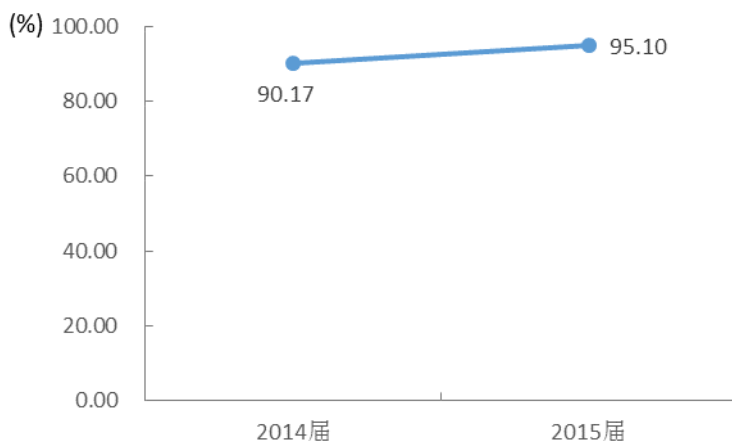
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

第四篇 就业特点及趋势分析

一、就业特点

（一）就业率稳中有升，就业状况基本良好

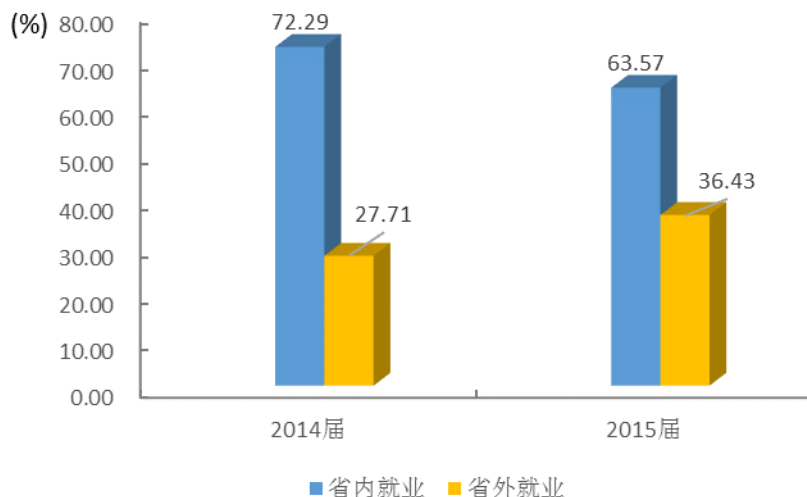
我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。纵观 2014-2015 届毕业生的就业率，总体就业率在 90.00% 以上，就业状况良好。与 2014 届（90.17%）相比，2015 届毕业生就业率（95.10%）上升 4.97 个百分点，就业率在高水平基础上又创新高。



（二）省内就业为主旋律，服务地方经济发展

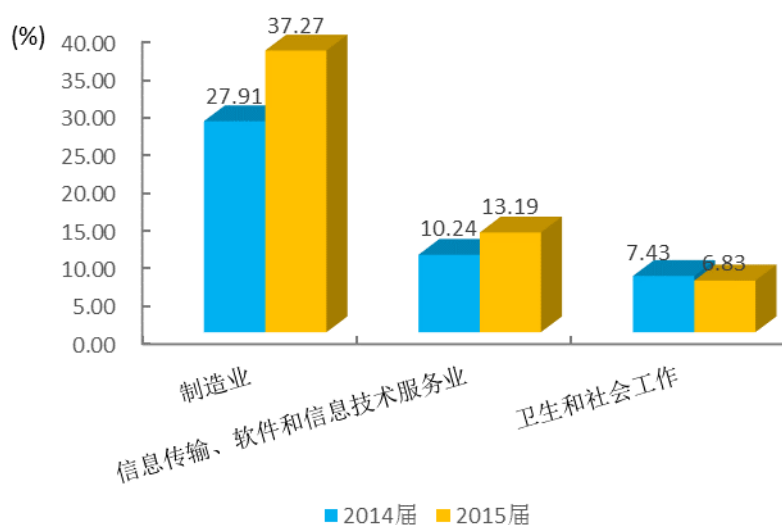
我校毕业生主要在省内就业，连续两届毕业生省内就业比例均在 63.00% 以上。2015 届毕业生省内就业的人数占已就业毕业生人数的 63.57%，较 2014 届有所回落，但依然保持较高比例，这一方面体现了我

校为河南省的区域经济发展输送了无数的优秀人才，与我校的办学宗旨相符合；另一方面也体现出我校学生服务地方经济发展的志向。



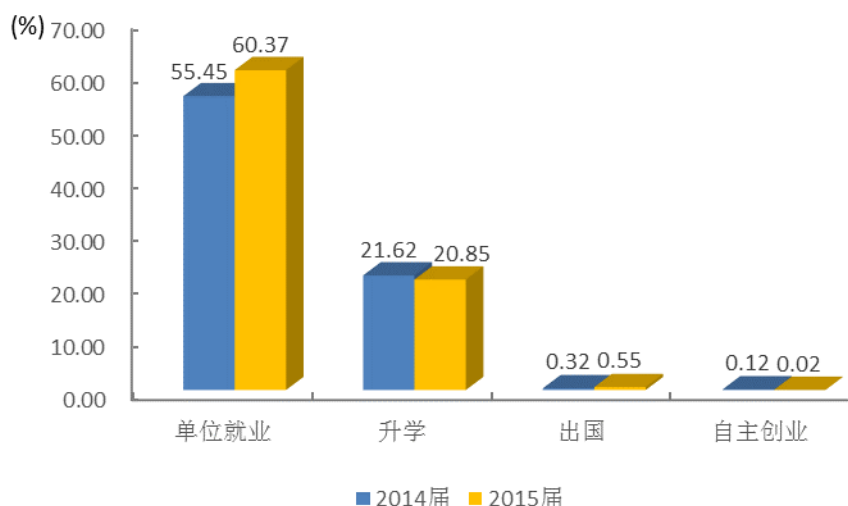
（三）行业分布呈多元化，重点行业保持较高流向

我校毕业生就业行业分布广泛，覆盖多个行业，符合学校理、工、农、医、经、管、文、法、史、艺术和教育学 11 大学科门类的学科设置。学校是一所工科优势突出、文理农医等特征明显、多学科协调发展的综合性大学，毕业生主要集中在制造业、软件和信息技术服务业以及卫生和社会工作行业，说明学校人才培养模式较能适应毕业生的就业需求，毕业生能够学以致用。与 2014 届相比，2015 届毕业生就业前两大行业制造业（37.27%）和信息传输、软件和信息技术服务业（13.19%）就业人数比例均呈上升趋势，行业优势特色突出。



(四) 单位就业为主流向，升学深造呈良好态势

从我校毕业生的毕业去向来看，单位就业为主流向，2014 和 2015 届毕业生单位就业占比分别为 55.45%、60.37%。这得益于学校良好的就业指导工作：健全就业工作机制，深化校地、校企合作，推进创新创业教育等。近两年我校毕业生升学深造占比达 20.00%以上，可见毕业生“继续深造”的意愿较强，希望通过提高自身的知识水平来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



二、就业趋势研判

（一）宏观经济下行压力较大，导致毕业生就业压力加大

国际经济发展形势仍然不确定，风险和变数依旧较多，欧美主要经济体面临着财政紧缩、主权债务风险上升等诸多问题，新兴经济体面临着经济结构调整、出口下滑等问题，世界经济艰难复苏，影响着出口型经济及就业的发展。

从国内情况来看，我国经济增长速度放缓，宏观经济面临较大的下行压力。经济增长速度和中国劳动力总量供给从双增长转向双下降，导致人力资源市场供求同时下降。尤其是传统支柱产业企业改革的重组加快、淘汰落后产能、部分行业持续低迷及产能过剩将造成结构性失业和转型性失业，就业难度加大，传统制造业等多个行业的毕业生因此面临更大的就业压力。

从区域经济角度分析，河南省近年在经济增长方面取得了一定的成绩，但是产业结构升级的压力巨大，房地产、建筑行业也将面临着一系列新的挑战。上述因素对于毕业生的就业形势都会带来一定程度的负面影响。

（二）“十三五”国家创新驱动战略，开辟了新的就业市场

当前，我国多个行业在经济下行的压力下，面临严峻的挑战，以制造业为例，一方面是发达国家回归制造业的行动，另一方面是东南亚等发展中国家和地区低成本竞争，这是“两方面的挤压”。在国内和国际多种因素的综合影响下，中国制造的下行压力确实不小。虽然传统制造业的比较

优势有所衰减，但通过转方式、调结构、促改革，我国正在形成新的竞争优势。

制造业面临发达国家和发展中国家“前后夹击”的双重挑战，要在新的格局中胜出，唯有加快实现制造业由大变强。目前，政府出台了一系列的创新创业政策，努力促成“大众创业、万众创新”的局面，不仅能够提升我国制造业的转型升级，更重要的能够促进我国应用型、技术型人才就业。通过实施创新驱动战略、坚定不移地推进产业结构调整 and 转型升级，为制造业发展开辟更广阔的市场空间。

创新驱动是推动就业经济增长的新动力，它将从科技、产品和服务、管理、产业组织、商业模式等五方面拉经济的新增长。这些都能给我校毕业生就业带来新的机遇。

（三）毕业生应提升自身综合素质，积极融入新兴产业发展

2015 年，全球新兴产业保持快速增长，成为带动全球经济复苏的重要引擎；我国战略性新兴产业虽然增速同比有所回落，但总体依然保持较快增长态势。展望 2016 年，新一轮科技革命和产业变革不断深化，全球新兴产业将继续保持良好增长势头，信息技术、新能源、生物技术、新材料等领域将继续保持高速增长；国内战略新兴产业有望取得新突破，成为我国就业市场的新领域。

当前，我国战略性新兴产业人才总量和结构在一定程度上都难以满足现实需求。一方面，战略性新兴产业对高端人才的需求总量缺口较大，人才的培养还难以满足企业的需求。另一方面，地区之间差异显著，随着战略性新兴产业集聚的增强，人才主要向京津冀、长江经济带、珠三角地区

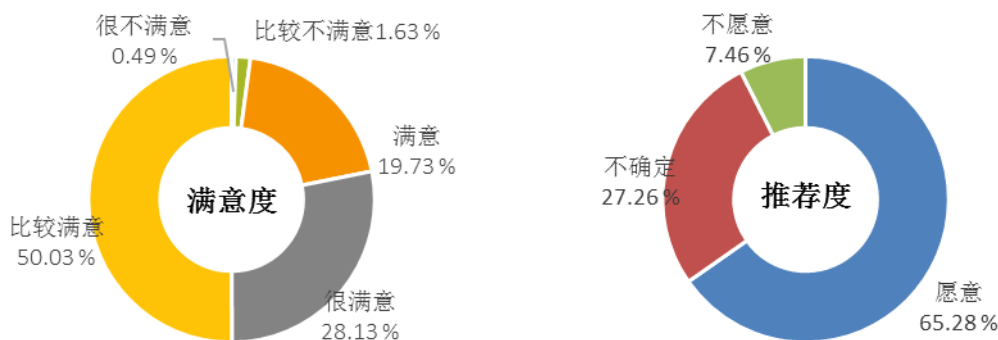
中的核心城市集聚，中西部、东北等区域新兴产业发展的急需人才很难得到满足。

新兴产业人才的培养，一方面需要高校、科研院所、企业的积极引进和大力培养，搭建人才服务平台，促进产业人才优化配置和合理流动。另一方面，需要每一个人才主体，不断地提高自身的能力，努力地去适应地区新兴产业的发展，特别是要提升自己的创新能力、专业技术能力，努力成为产业发展中的高级技能人才。这样才能在就业市场中谋求更好的职位。

第五篇 对教育教学的反馈

一、对母校的满意度和推荐度

2015 届毕业生对母校的总体满意度为 97.89% ;明确表示愿意向他人推荐母校的比例为 65.28%。



注 1: 左图为毕业生对母校的满意度, 右图为毕业生对母校的推荐度。

满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比; 推荐度=“愿意”占比。

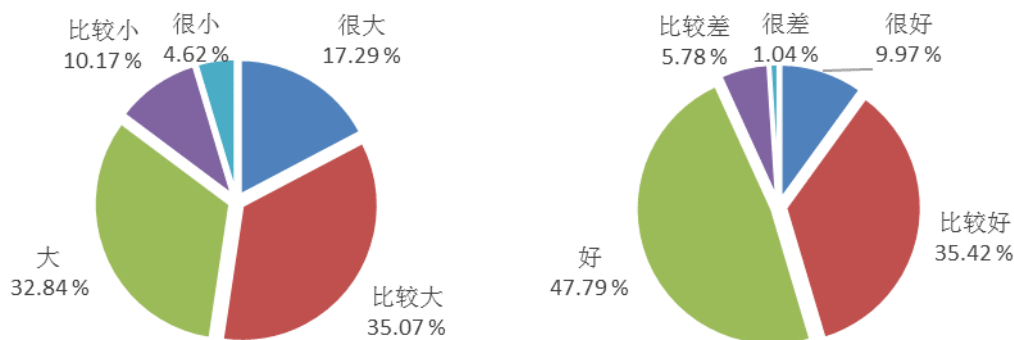
注 2: 由于四舍五入的原因, 因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况 (误差为 ± 0.01)。

二、对母校教育教学的评价

毕业生对母校的教育教学评价是学校优化专业结构、完善培养方案及改进课程设置的重要参考依据, 因此让毕业生对母校的专业课实用价值、教学实践环节以及对任课教师进行评价, 反馈结果如下:

(一) 专业课评价

毕业生对专业课教学有效性有较高的评价, 85.20%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值, 93.18%的毕业生认为自身能够掌握所学专业知识。



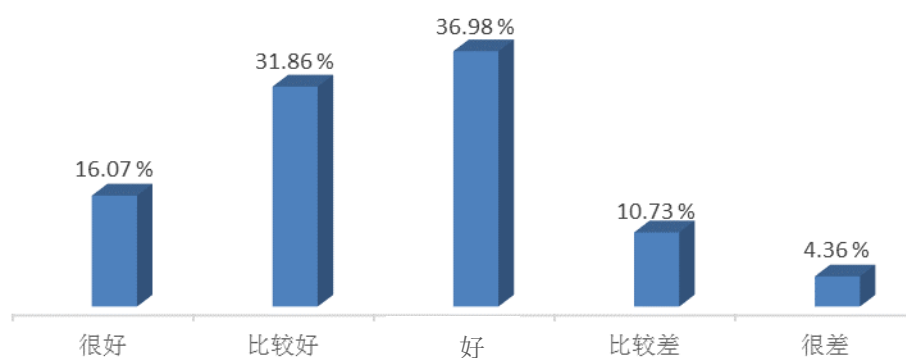
注 1：左图为专业课对实际工作的价值，包括价值“很大、比较大和大”的占比；

右图为毕业生掌握所学专业知识情况，包括掌握得“很好、比较好和好”的占比。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

（二）实践教学环节评价

毕业生对实践教学环节评价很高，84.91%的毕业生认为母校实践教学环节效果好。

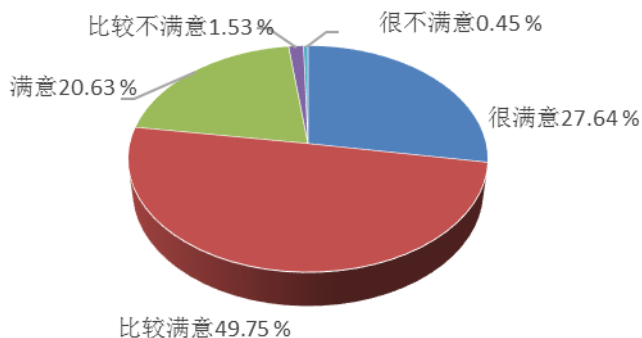


注 1：效果好包括“很好、比较好和好”的占比。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

（三）任课教师评价

毕业生对任课教师的满意度很高，98.02%的毕业生对任课教师满意。



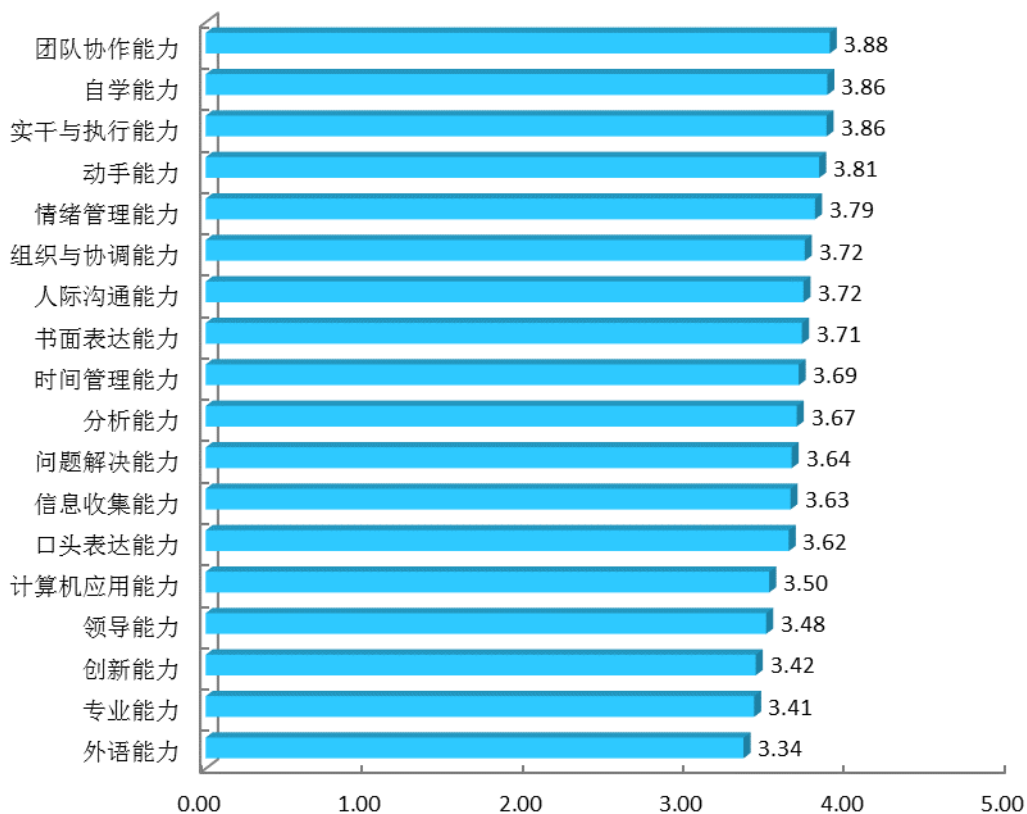
注 1：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

三、对毕业生就业能力的反馈

（一）毕业生能力自评

毕业生的就业能力在一定程度上能够反映出学校教育教学的效果，较高的就业能力有利于毕业生的求职及未来的职业发展。我校选择了 18 种就业能力进行调研分析。请毕业生对自身团队协作能力、实干与执行能力



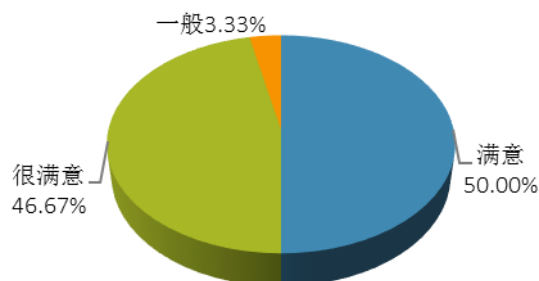
等 18 项能力进行自评，1 分代表自身水平最低，5 分代表自身水平最高，计算其评价结果均值。

毕业生对涉及自身就业的 18 项能力评价中，8 项指标得分在 3.70 分以上（五分制），评价较高；位列前三的能力依次是团队协作能力（3.88 分）、自学能力（3.86 分）和实干与执行能力（3.86 分）。

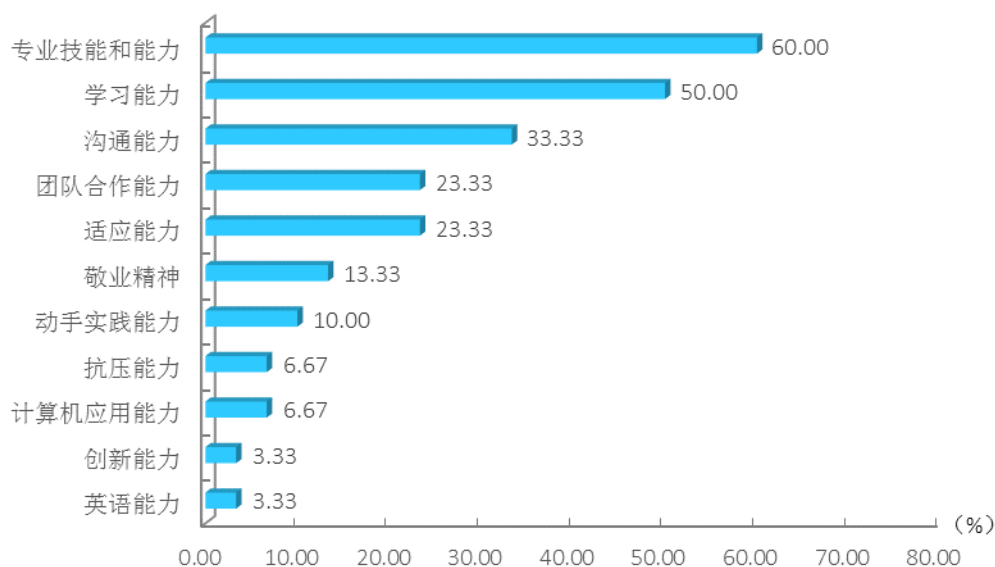
（二）用人单位评价

用人单位对毕业生的评价能较为真实地反映我校毕业生在实际工作中的能力优劣，进而对我校优化人才培养方案起到一定的反馈作用，因此学校委托第三方数据调查公司（新锦成）对 2015 届毕业生所在用人单位进行了调查。调查采用随机抽样电话深度访谈形式，共有效访谈了三百余家用人单位。

总体来看，用人单位对毕业生的满意度较高，毕业生在工作岗位上表现良好。用人单位对毕业生的满意度高达 96.67%（不包括一般）。



用人单位普遍认为，我校毕业生专业技能和能力（60.00%）以及学习能力（50.00%）较强。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

四、学校下一步提升毕业生就业创业能力的主要举措

毕业生对学校教育教学的相关评价，在一定程度上能够反映出学校教育教学的成果，同时也为进一步提升学校教育教学质量提供了决策依据。

根据 2015 届毕业生对自身各项能力的评价、对母校教育教学和母校整体满意度的反馈，综合来看，我校教育教学较好，各方面均衡发展，毕业生对母校整体满意度较高，对教师的教学水平评价较高。

根据毕业生及用人单位的反馈意见，下一步，学校将主要从两个方面进一步提升教育教学质量和毕业生就业创业能力：

（一）积极推进创新创业教育改革，提高学生创新创业能力

1、认真贯彻落实党中央、国务院《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》精神，扎实推进创新创业教育改革。要充分认识到强化创新创业教育改革，是服务于创新型国家建设的重大战略举措，是

培养学生创新精神和实践能力的重要途径，是促进毕业生充分就业的重要措施。

2、进一步完善人才培养方案，使创新精神、创业意识和创新创业能力成为评价人才培养质量的重要指标，将创新创业教育融入人才培养全过程。根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，全面优化专业课程设置。加快大学生创新实践平台建设，加大大学生科技训练计划支持力度，鼓励各类工程师资格认证培训，强化对大学生自主创业项目的指导服务，以创新促创业，以创业促就业，开创大众创业、万众创新的新局面。

3、完善学分制学籍管理制度，允许学生调整学业进程，支持在校大学生创业。保护学生的兴趣爱好，优先支持具有创业能力的学生转入相关专业学习。强化创新创业实践，加强实验教学资源建设和科技创新资源共享，鼓励学生积极参加各级各类创新创业竞赛。建立创新创业学分积累与转换制度，鼓励为有创新创业意愿和潜质的学生制定专门培养计划，建立创新创业档案和成绩单，实施个性化培养，提高学生的创新创业能力。

（二）持续推进招生培养就业联动机制建设，培养社会需要的高质量人才

1、结合学校“十三五”规划，按照“巩固优势、突出特色、扶持新兴、优化结构、协调发展”的专业建设思路，着力培养适应国家和区域经济社会发展需要的人才。继续实施按“三率”动态调整招生计划机制，加大对“三率”高的专业支持力度，对“三率”较低的专业严格控制或减少招生规模。对施行按类招生的专业，加大学生自主选择专业机会，少于一定规模的专业将停办或隔年招生。凡申报新专业，必须充分论证社会人才

需求前景和全国高校同类专业就业状况，对社会需求量小、同类院校已办多年的专业，一般不接受申报。

2、以卓越人才培养、创新创业教育、专业认证为突破口，着力培养学生的社会责任、创新精神和实践能力，提升核心竞争力。引入国内外科研院所以及区域企业创新资源，构建科教协同、校企协同、校地协同、国际协同的学科专业育人体系，培养交叉型、复合型、应用型、国际化人才。

3、以就业指导课为抓手，将就业指导工作由高年级扩展到中低年级，甚至是入学教育。加强毕业生就业培训，帮助学生树立科学的就业观，将就业贯穿到学生服务的各个环节，增强毕业生的社会责任感和敢于担当的勇气。建立“学校与用人单位、地方政府、校友”等校外联动，根据第三方评估机构对我校毕业生及用人单位的调查，科学编写《就业质量年度报告》，及时掌握毕业生就业动态，形成以质量促就业，以就业促招生的良性循环。

此外，学校还将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致的调研，根据经济社会发展和产业结构发展状况，以市场发展为导向，适当调整专业设置和招生比例，优化招生结构，改善教育教学质量。



招 生 就 业 处
2015年12月